

PERFIL DEL VIAJERO NACIONAL POR NEGOCIOS O COMERCIO 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	43	Soy trabajador independiente	51
Masculino	57	Trabajo para el sector privado	43
Total 100%		Trabajo para el sector público	6
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
De 18 a 24 años	15	Empleado en servicios, comercio, vendedor	65
De 25 a 34 años	27	Profesional técnico	18
De 35 a 44 años	26	Profesional ejecutivo	13
De 45 a 64 años	32	Obrero, artesano, agricultor	2
Promedio (en años)	38	Otros	2
Mediana (en años)	37	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	56	Si	68
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	44	No	32
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Grado de instrucción	Total %
A/B	44	Primaria completa / Secundaria incompleta	1
C	56	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	31
Total 100%		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	44
		Superior universitaria completa	22
		Post grado / Maestría	2
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Por negocio	22	Internet	88
Descansar / relajarse	21	A través de familiares y amigos	26
Conocer nuevos lugares	17	Agencias de viajes / turismo	8
Salir de la rutina	13	Folleto turístico	5
Salir con la familia	10	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Conocer atractivos turísticos	7	Total múltiple	
Diversión	5		
Conocer otras costumbres	5		
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)	48	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	73
Internet / páginas Web	17	Ya tenía referencias del lugar	12
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	15	Tengo familiares que viven en el lugar	6
Publicidad en TV	14	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	4
Artículos en diarios o revistas	6	Sólo voy por trabajo / negocio / comercio	3
(*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual		Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	2
Total 100%		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	31	Costos de alojamiento y sus características	50
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	29	Lugares turísticos para visitar	43
Lugar seguro	27	Distancia y rutas de acceso	36
Variedad de atractivos turísticos	25	Costo del transporte al lugar visitado	22
Clima cálido	19	Restaurantes donde acudir	19
Lugar tranquilo / sin bulla	19	Condiciones de las vías de acceso	13
Buena comida / buena gastronomía	14	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	10
Corta distancia	14	Lugares de diversión nocturna	1
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	14	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Clima seco	7	Total múltiple	
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	9		
No	91		
Total 100%			

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2018		Total %	Grupo de viaje		Total %
Lima		31	Solo		72
La Libertad		10	Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.)		12
Arequipa		8	Con amigos o familiares, sin niños		8
Ica		7	Con mi pareja		6
Piura		7	En grupo familiar directo (padres e hijos)		1
Lambayeque		5	Con amigos o familiares, con niños		1
Junin		5	Total 100%		
Tacna		4			
Cusco		3	Medio de transporte utilizado		Total %
Ancash		3	Omnibus / bus interprovincial		75
Cajamarca		3	Avión/Avioneta		15
Puno		2	Movilidad particular de un familiar/amigo		3
Loreto		2	Transporte / Movilidad de la empresa		3
Ayacucho		2	Auto propio		2
Huánuco		1	Otros (auto colectivo, minivan, moto lineal, camión) (*)		2
Moquegua		1	Total 100%		
Otros		6			
Total 100%			Tipo de alojamiento utilizado		Total %
Viajes fuera o dentro de la región		Total %	Alojamiento Pagado		77
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"		81	Hotel (*)		43
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"		19	Hostal/Casa de hospedaje pagada		34
Total 100%			Casa de Familiar/amigo		20
Conocimiento del lugar visitado		Total %	Otros		3
Si		85	En el trabajo / campamento minero / local comunal		2
No		15	Casa propia		1
Total 100%			(*) A nivel general, 26% son hoteles de 1 y 2 estrellas, 16% son hoteles de 3 estrellas y 1% son hoteles de 4 o 5 estrellas.		
Cómo conoció el lugar visitado		Total %	Organización del viaje		Total %
Viaje anteriormente por trabajo		74	Viaje totalmente por cuenta propia		72
Tengo familia / amigos que viven en el lugar		11	No sé, la empresa lo compró por mí		28
Viaje anteriormente por recreación		10	Total 100%		
He nacido / vivido allí		2	Rubros en los que realizó sus gastos		Total %
Mis padres son de allí		1	Alimentación		98
Viaje anteriormente por estudio		1	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)		92
Experiencias de amigos		1	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)		89
Total 100%			Alojamiento		71
Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Otras compras de bienes		30
De 1 a 3 noches		67	Vestimenta (ropa, zapatos)		23
De 4 a 7 noches		24	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)		21
De 8 a 14 noches		5	Compra de artesanías		10
De 15 noches a más		4	Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)		8
Promedio (noches)		4	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)		5
Mediana (noches)		3	Gastos personales		2
Total 100%			Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
			Total múltiple		
			Contratación tour guiado en el lugar de visita		Total %
			Si		2
			No		98
			Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
			Total 100%		

Financiamiento del viaje

	Total %
Viáticos de la empresa	47
Ahorros	45
Con el sueldo del momento	11
Tarjeta de crédito	5
Préstamo bancario	3
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	15
No	85
Total 100%	

Acostumbra a viajar con su auto

	Total %
Sí, casi siempre	20
Sí, a veces	56
No	24
Total 100%	

Servicios contratados a la agencia de viajes

	Total %
Alojamiento	98
Restaurantes y bares	88
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	77
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	67
Alimentos, bebidas y tabaco	53
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	33
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, Regalo Artesanía	1
Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo o la empresa lo compró por él.	
Total múltiple	

Meses del año donde acostumbran viajar con mayor frecuencia

	Total %
Enero	8
Febrero	9
Marzo	6
Abril	1
Mayo	2
Junio	3
Julio	8
Agosto	3
Setiembre	1
Octubre	2
Noviembre	3
Diciembre	7
Cualquier mes	77
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	85
Pasear por parques / plazas	67
Visitar iglesias, catedrales, conventos	25
Ir a centros comerciales	25
Visitar mercados de la localidad	25
Visitar inmuebles históricos y monumentos	4
COMPRA	39
Artículos de vestir	18
Artesanía	9
Productos comestibles no dulces	6
Dulces típicos	5
Accesorios/ Repuestos/Productos ferretería	1
TURISMO DE NATURALEZA	14
Pasear por lagos, lagunas y ríos	7
Visitar Mirador	2
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	2
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	2
Pasear al campo / por zonas naturales	1
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	13
Ir a discotecas / pubs	4
Ir a parques de diversión	3
Ir a restaurant campestre / recreos	3
Ir a zoológicos	2
Ir a peñas y shows folclóricos	1
TURISMO DE CULTURA	11
Visitar sitios arqueológicos	4
Visitar museos	4
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2
Visitar Santuarios	1

TURISMO DE SOL Y PLAYA	11
Ir a la playa a pasar el día	11
TURISMO DE AVENTURA	2
Trkking	2
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	9
Collares, pulseras, llaveros.	41
Adornos	30
Cerámica	23
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	14
Jarrones y vasijas	11
Retablos y cuadros	11
Carteras	6
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Viajero por Negocios o Comercio

Elaboración: PROMPERU/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huanca yo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1,782 encuestas cuyo motivo de su último viaje fue por Negocios o Comercio.

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.